

Український корм «по-європейськи»

Безперечно, кожен виробник, незалежно від виду продукції, зацікавлений у якості свого товару. І говорячи про отримання продуктів тваринного походження — чи то м'ясо свині, чи молоко корови, — варто розуміти, що їхня якість визначається багатьма факторами.

Д. Крюков
d.kriukov@univest-media.com

Серед них, зокрема, належні умови догляду, сприятливий мікроклімат, високопрофесійний ветеринарний супровід тощо. Та чи не найважливішим з-поміж них, ясна річ, є питання харчування сільськогосподарських тварин. Це вельми логічно підводить нас до висновку, що для належного підтримання високого статусу здоров'я поголів'я і загалом благополуччя вашого стада до раціону тварин слід додатково вводити поживні вітамінно-мінеральні добавки та премікси.

Продаж саме такої продукції поставила за мету компанія «D-Мікс», акцентуючи увагу передусім на високій якості пропонованих товарів. «Наші корми виготовлені за досконалою рецептурою, складеною на основі високоякісної сировини, компоненти якої змішані в чітко визначених пропорціях», — з гордістю розпочав знайомство зі своєю продукцією комерційний директор підприємства Ігор Михайлицький.

Усе починається з ідеї

Історія компанії «D-Мікс» почалась у 2009 році з ідеї Федора Шопського створити підприємство, що займалося б виробництвом усіх видів кормів для сільськогосподарських тварин та птиці. Під час прийняття рішення щодо місця заснування виробництва підприємець обрав Золочівський район Львівської області. Чому надав перевагу саме цій місцевості? За його словами, «Золочівщина — це досить привабливий регіон із хорошим потенціалом



для ведення сільського господарства». І це не дивно, адже місцевість рясніє великою кількістю сільськогосподарських підприємств, що займаються землеробством.

Ідея ідеєю, а на розвиток, звісно, потрібні були гроші, і немало. «Вже на початку ми інвестували 5 млн дол. США у реконструкцію та побудову нової технологічної лінії на базі колишнього міжколгоспного комбикормового заводу, що в селі Хильчиці», — продовжив пан Михайлицький. Оновлюючи стару технологічну лінію, засновник підприємства орієнтувався насамперед на безпеку виробництва. Тому під час виробни-

чої модернізації з устанавленням сучасного обладнання пріоритетом було повністю автоматизувати процес виробництва, особливо в місцях підвищеного ризику для здоров'я працівників. Успішний запуск обладнання, окрім грошей, потребував чималих зусиль, терпіння і наполегливості. Формування виробничих потужностей тривало майже рік, а 2011-го компанія розпочала свою діяльність.

Європейське партнерство

Співпрацюючи з українськими землеробами, компанія не забуває і про взаємодію з Європою, адже, на думку керівників підприємства, такий транснаціональний обмін досвідом є важливою складовою успішного розвитку бізнесу та запорукою якісного виробництва.

Тут намагаються триматися актуальних тенденцій, тож підприємство постійно розвиває свою технологію виробництва. В цьому український виробник кормів передусім орієнтується на європейський досвід, постійно співпрацюючи із закордонними компаніями. «Технологія виробництва схожа на те, як добра господиня готує смачний борщ, застосовуючи власну технологію та вишуканий рецепт приготування», — образно висловлює свою думку

Комерційний директор «D-Мікс» Ігор Михайлицький (праворуч) разом із Вімом Болдером, директором з експорту компанії Koudijs Animal Nutrition

З перших вуст...

Ігор Михайлицький, комерційний директор «D-Мікс»:



— Наше підприємство активно співпрацює з голландською фірмою Royal De Heus. Це компанія з понад сторічною історією, яка 1911-го почала свою діяльність як родинне підприємство. Звідтоді їй удалося не лише вирости до масштабів провідного голландського виробника та експортера повної лінійки преміксів, концентратів та повнораціонного корму, а й значно розширити своє охоплення на міжнародному рівні. Ми часто запрошуємо їх до себе на підприємство та проводимо спільні зустрічі для наших працівників. Їхні спеціалісти оглядають процес виробництва, виявляють певні недоліки та розказують, як їх потрібно усунути, як удосконалити продукцію й поліпшити виробничий процес і що потрібно зробити для підняття рівня виробничої культури. Ми активно прислухаємося до конструктивної критики, адже нашим першочерговим завданням є забезпечення стабільної якості кінцевого продукту. А рівнятися, як відомо, потрібно на кращих.

комерційний директор компанії. Саме така унікальність «рецепту» стимулює вітчизняного виробника кормів для с.-г. тварин постійно розвивати й удосконалювати технологію їхнього приготування.

Звісно, доки світ ще повністю не захопила автоматизація, постійне вдосконалення технології та засобів виробництва потребує від працівників відповідної кваліфікації. Компанія впевнена, що для підвищення виробничої ефективності дуже важливо розвивати професійні навички працівників, задіяних на виробництві.

Для цього підприємство вже не перший рік активно запрошує до себе досвідчених спеціалістів із-за кордону. Особливо тут цінують послуги партнерів — Koudijs Animal Nutrition, дочірньої компанії Royal De Heus, яка тримається на ринку кормового виробництва понад 100 років. «А якщо брати до уваги те, що в нас лише п'ять років досвіду, а в голландців — у 20 разів більше, то стає зрозуміло, що їхній досвід роботи, культура виробництва й усі виробничі ноу-хау перебувають на значно вищому рівні», — додає Ігор Михайлицький.

Виробництво «від А до Я»

«Першочергове питання, що постало перед нами на початку функціонування компанії, — реалізація готової продукції», — ділиться спогадами про перші виробничі кроки підприємства його комерційний директор. Звісно, невелика на той момент компанія не могла дозволити собі занадто широкий спектр виробництва та великий радіус охоплення своєю торговельною пропозицією. Тому реалізацію виробленої продукції проводили поетапно: спершу її постачали в господарства Золочівщини та інших районів Львівської області. Згодом компанія розширила рамки реалізації, охоплюючи сусідні області — Тернопільську, Рівненську та Волинську.

Сьогодні підприємство постачає свою продукцію в усі регіони України. «В кожному обласному центрі маємо свій виробничий склад із повним асортиментом продукції та кваліфікованими спеціалістами відділу збуту і фахівцями в галузі зоотехніки та ветеринарії», — розповідає Ігор Михайлицький. Наявність останніх, за його словами, є обов'язковою: до сфери їхніх поса-

дових завдань входять зустрічі з клієнтами, а також добір кормових компонентів, розробка оптимального раціону годівлі для різних сільськогосподарських тварин та надання кваліфікованих рекомендацій і супровідних послуг. Компанія впевнена: «Збут збутом, але потрібно підтримувати безпосередній контакт із клієнтами». Тож на таких засадах і будують свою діяльність.

Часто кажуть: «У бізнесі не можна стояти на місці». І правильно кажуть. Концепція упевненого просування підприємства на ринок потребує постійного розвитку. Так, після успішного запуску комбикормового заводу «D-Мікс» (2011 року), у компанії виникла потреба у стабільному постачанні сировини для приготування кормів (пшениці та кукурудзи). Це привело підприємців до рішення інвестувати у власний зернозберігальний комплекс — на той час місткістю 25 тис. т зерна. Із його будівництвом компанія забезпечила собі стабільне постачання зернових культур та безперебійне цілорічне виробництво якісних кормів.

І хоча тепер у сфері сільського господарства набирає обертів концепція виробництва повного циклу, в «D-Мікс» обрали напрям вузькоспеціалізованого підприємства. Компанія співпрацює з місцевими аграріями, які займаються вирощуванням основних видів сільськогосподарських культур, і закуповує в них кукурудзу, пшеницю, ячмін, а також менш традиційні для тваринництва соєви боби та соняшник. За словами пана Михайлицького, неширокий спектр діяльності дає змогу краще орієнтуватися на якісне виробництво, оскільки «ми не ведемо землеробство — ми повністю зосереджені на виробництві кормів». Звісно ж, така виробнича політика дає змогу підприємству не лише акцентувати увагу на виробництві комбикормів, а й налагоджувати ділові зв'язки з партнерами та клієнтами, яких виявилось чимало.

Вчитися на минулому, орієнтуючись на майбутнє

Саме такий філософський принцип рухає компанію «D-Мікс» уперед. Керівництво підприємства впевнене, що, лише докладючи максимум зусиль, можна бути успішними й активно розвиватися. «Звісно, сьогодні це робити вдвічі важче, адже хоча реально війна ведеться тільки на сході країни, економічно вона торкається всіх нас», — зазначає директор. Та попри складну економічну ситуацію в Україні, всі інвестиційні проекти, що були заплановані в попередні роки, компанія продовжує впроваджувати. «У нас досить великі плани на майбутнє, серед всього іншого — розширення виробничих площ із вирощування птиці». Також компанія має намір звести новий цех із поглибленої переробки м'яса птиці, побудувати лінію пакування готової продукції та консервний і ковбасний цехи.

Залишиться це в планах чи насправді реалізується — покаже час, але якщо правду кажуть, що мотивація є локомотивом успіху, то ця компанія має всі шанси прийти до нього. «Для нас це досить амбітний проект, і ми надалі плануємо розвивати свою діяльність, щоб забезпечити отримання якісного кінцевого продукту», — впевнено підвів підсумки розмови Ігор Михайлицький.





Д-МІКС Є ВИРОБНИКОМ КОМБІКОРМІВ ТА ЗДІЙСНЮЄ ПЕРЕРОБКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

РАЗОМ ДО КРАЩИХ РЕЗУЛЬТАТІВ



ПТАХОФАБРИКА

4 млн. голів в рік



КОМБІКОРМОВИЙ ЗАВОД

Продуктивність
45 тис. тонн/рік



ЗЕРНОЗБЕРІГАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС

45 000 тонн



ЦЕХ ПО ПЕРЕРОБЦІ СОЄВИХ БОБІВ

Переробляємо
16 тис. тонн/рік



ЗАВОД ПО ПЕРЕРОБЦІ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

Переробляємо
55 тис. тонн/рік

